

Cahier des charges

Projet de conception d'un site **Wordpress**

Nom **ENTREPRISE** :

Nom **PROJET** :

Nom **RESPONSABLE** :

 Adresse :

 Tél :

 E-mail :

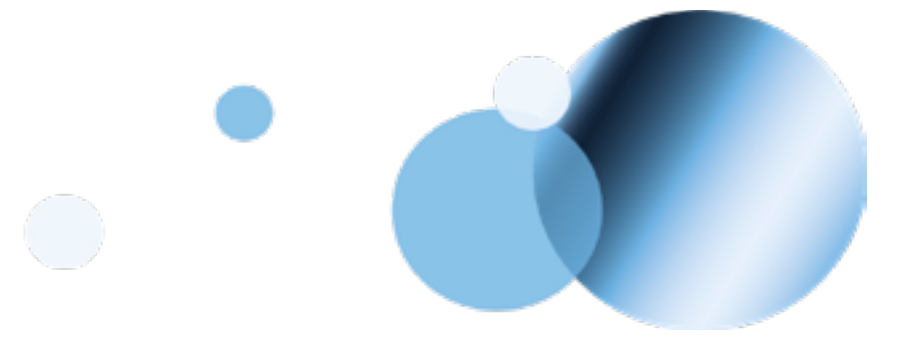
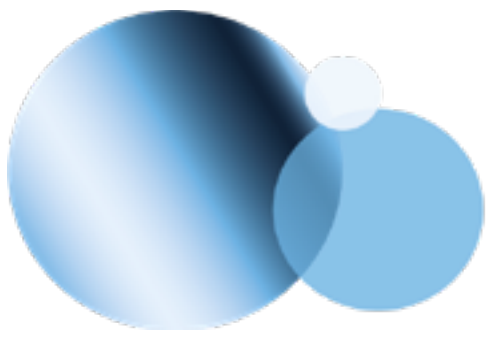
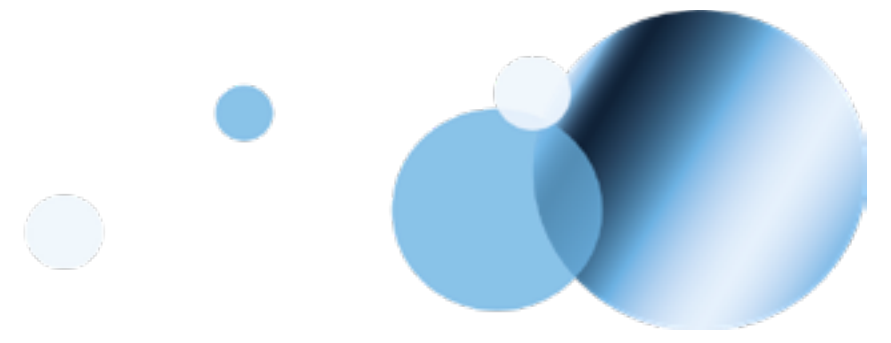
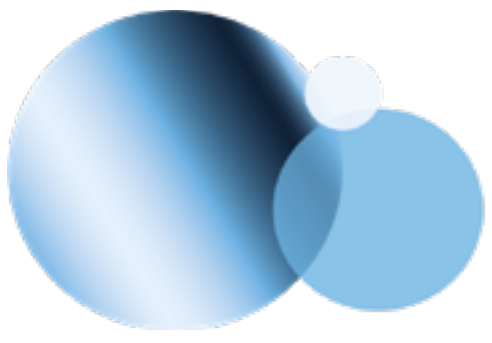


Table des matières

1. Présentation de votre entreprise	4
2. Présentation de votre projet	5
<i>2.1. Comité de pilotage</i>	5
<i>2.2. Objectifs du site</i>	6
<i>2.3. Les cibles du site</i>	6
<i>2.4. Arborescence du site</i>	6
<i>2.5. Contenus</i>	7
<i>2.6. Fonctionnalités</i>	7
<i>2.7. Langues</i>	7
3. Prestations attendues	8
<i>3.1. Charte graphique et charte éditoriale</i>	8
<i>3.2. Création ou récupération de contenus</i>	8
<i>3.3. Développement</i>	9
<i>3.4. Hébergement, nom de domaine</i>	9
<i>3.5. Référencement</i>	9
<i>3.6. Principales caractéristiques techniques du site</i>	10
4. Les livrables souhaités	11
5. Le planning prévisionnel	12
6. Les engagements mutuels	12



1. Présentation de votre entreprise

Dans cette partie vous présentez **le plus clairement et le plus précisément** possible votre entreprise.

Autrement dit, il faut indiquer :

- Son histoire,
- Ses coordonnées complètes
- Sa taille (Chiffre d'Affaire et nombre de salariés)
- Son ou ses activités principales
- Ses produits et services vendus
- Ses spécificités

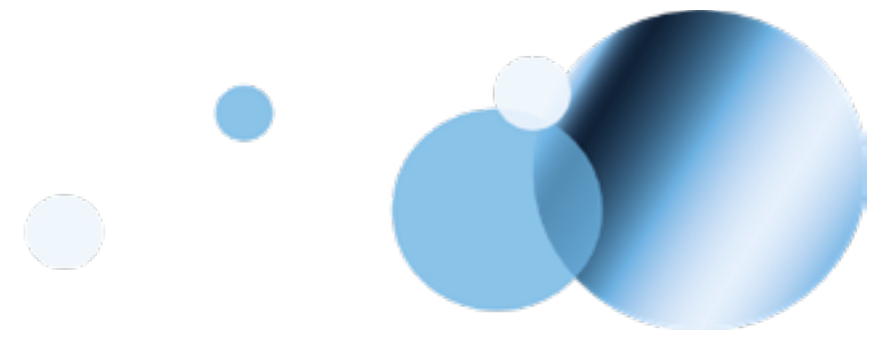
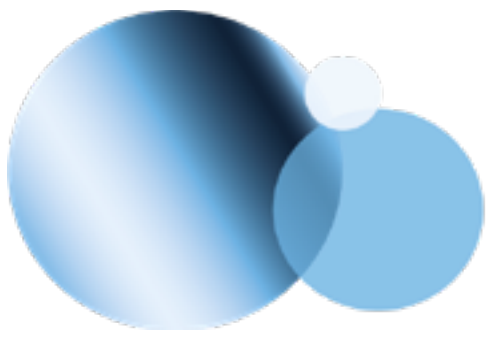
Un autre point important à mentionner dans cette partie est votre **positionnement concurrentiel** :

Pour cela, il suffit de décrire les éléments suivants :

- Si vous avez déjà fait une étude de la concurrence ?
- Quels sont vos points forts et points faibles de votre entreprise ?
- Qui sont vos trois principaux concurrents ?
- Qu'est-ce que vous proposez comme produits et/ou services qui vous différencie de vos concurrents ?
- Quelle est votre positionnement de gamme (Haute/Moyenne/bas) ?
- Quel est votre niveau de service (sur mesure/préfabriqué/artisanal) ?
- Avez-vous déjà un site internet ?

Pensez à lister et détaillez vos produits et précisez comment vous voulez les mettre en valeur.

Listez et détaillez également vos services en précisant comment vous souhaitez les présenter.



2. Présentation de votre projet

Dans cette partie vous indiquerez ce que vous attendez de ce site internet :
En somme, quels sont les **objectifs attendus** pour ce projet de site Wordpress au niveau quantitatifs et qualitatifs.

QUELS SONT VOS ATTENTES ?

- Faire connaître votre entreprise ? Site «**VITRINE**»
- Vendre vos produits et services ? Site «**E-COMMERCE**»
- Donner des informations/des conseils sur des démarches ? Site «**INSTITUTIONNEL**»
- Générer des contacts avec de nouveaux prospects ?
- Améliorer la visibilité de votre entreprise sur Internet ?
- Quel est le profil type de la clientèle de votre entreprise ?
- Quel est le profil recherché pour les visiteurs de votre site Wordpress ?

QUEL EST LE CONTEXTE DE VOTRE PROJET ?

- Quel est l'élément déclencheur de votre projet ?
- Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de site web ? (Communication, commercial, marketing, juridique, organisationnel, stratégique, concurrentiel)

QUEL EST L'EXISTANT ?

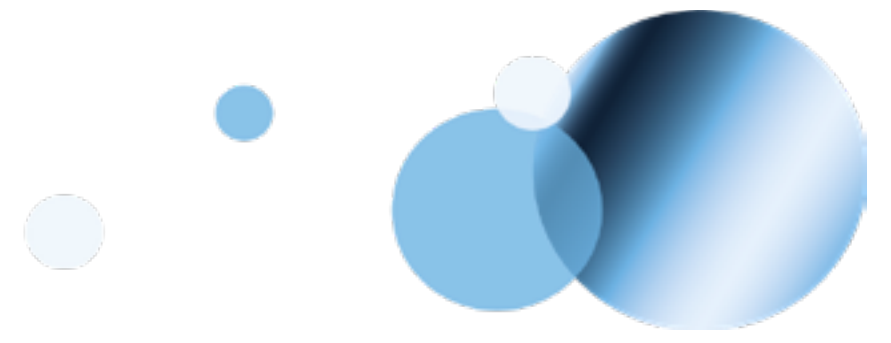
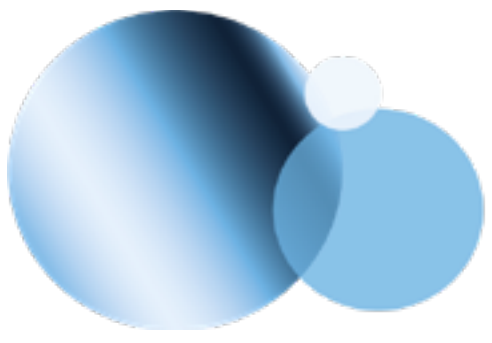
Il suffit de lister l'ensemble des outils de communication physiques ou interactifs qui existent déjà comme :

- logo vectoriel sur fond transparent ?
- Identité visuelle propre ?
- Un compte sur les réseaux sociaux ? (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube)

2.1. COMITÉ DE PILOTAGE

Indiquez ici quels sont les procédures de validation au sein de votre entreprise et qui se chargera des différentes missions suivantes :

- Valider les différentes phases du processus créatif (contenu textuel et graphique)
- Veiller au respect des délais et fournir les contenus de base tels que :
* *Textes, images ou photos* (format : jpg, png, svg), *logos et plaquettes* en cas de refonte du site.



2.2. OBJECTIFS DU SITE

Indiquez quelles sont les **principales vocations** de votre site :

S'agit-il d'un site :

- De communication ?
- D'information ?
- De vente ?
- ...

Indiquez quels sont les **principaux résultats attendus** pour votre site :

- Chiffre d'affaire souhaité dans le cas d'un site e-commerce
- Augmenter le nombre de nouveaux prospects
- Améliorer l'image de marque de l'entreprise
- Gagner en visibilité ou en notoriété
- Informer vos clients, partenaires, fournisseurs
- Conquérir des parts de marché.
- Vendre des produits ou des services en ligne ...

2.3. LES CIBLES DU SITE

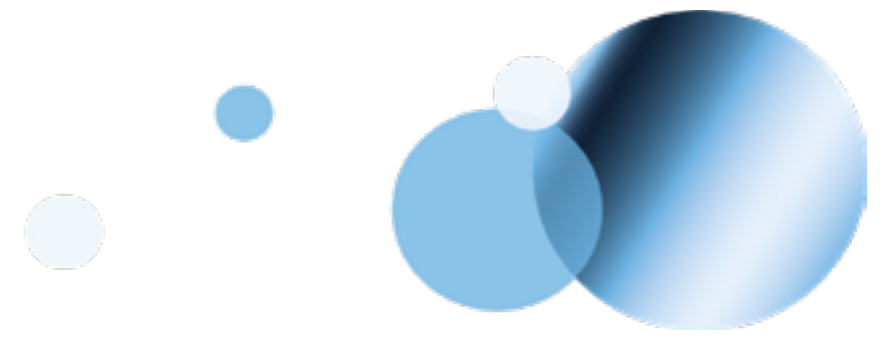
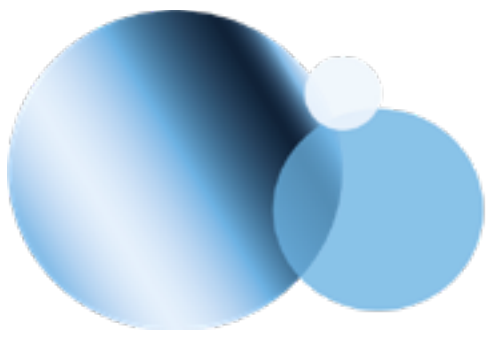
Notez dans cette section, les différentes cibles que vous souhaitez atteindre en les hiérarchisant.

Par **chacune des cibles**, précisez :

- Les caractéristiques de la cible : Entreprise, Particulier, Retraité, Etudiant, Adolescent,, Enfant.
- L'importance de la cible : primaire, secondaire...
- Centre d'intérêts de la cible : Recherche d'informations, besoin de services ou produits...

2.4. ARBORESCENCE DU SITE

Proposez une arborescence pour montrer l'architecture du site tel que vous l'imaginez de manière très simple. Un **schéma** illustrant l'arborescence suffit amplement à vérifier la hiérarchie entre les pages et les rubriques principales et secondaires ainsi que les liens qui les unissent.



2.5. CONTENUS

Décrivez clairement les différents contenus pour chaque page du site et ce que vous fournissez :

- **Textes** (Titre, Sous-titre, Paragraphe),
- **Images, photos** (illustrant vos produits et/ou services) dont vous avez les droits d'image
- **Vidéos** (Youtube) dont vous êtes l'auteur
- **Documents scannés** (.pdf)
- **liens externes** (https) vers des sites que vous voulez que votre site pointe.
- Quels sont les contenus **à créer** par mes soins pour personnaliser votre site.

2.6. FONCTIONNALITÉS

Listez de manière exhaustive l'ensemble des fonctionnalités attendues sur votre site internet, par ordre de priorité.

Ex :

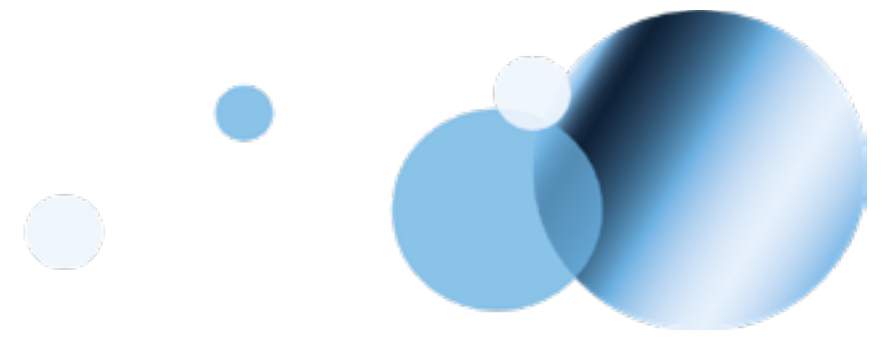
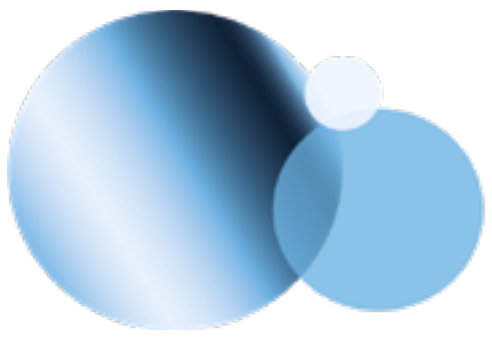
- Un calendrier
- Rassemble les événements à venir

2.7. LANGUES

Précisez toutes les langues que vous souhaitez avoir pour le site
Si le site est prévu en plusieurs langues, énumérez les langues

Ex :

- Français
- Site complet
- Traduction fournir par le client
- Anglais
- Site complet
- Traduction fournie par le client



3. Prestations attendues

3.1. CHARTE GRAPHIQUE ET CHARTE ÉDITORIALE

Spécifiez si vous avez déjà une **charte graphique** à respecter ?

- Palette de couleurs,
- Typographie,
- Iconographie

(à fournir)

Dans le cas contraire, je vous proposerai une charte graphique en adéquation avec votre activité et vos goûts et votre personnalité). Pour cela, il vous suffit de m'indiquer ce que vous aimeriez en termes de couleurs et de typographie.

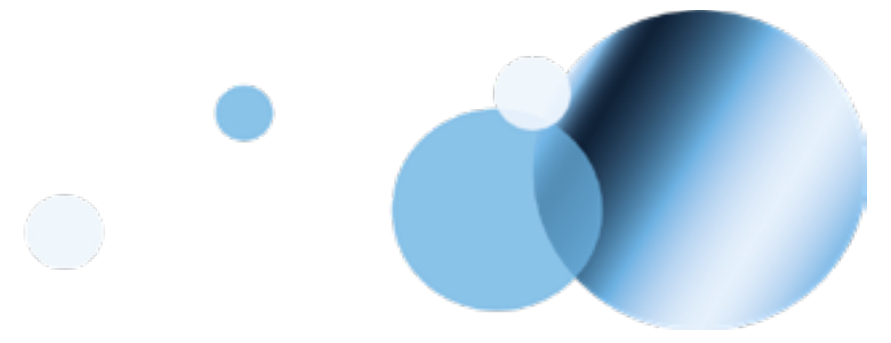
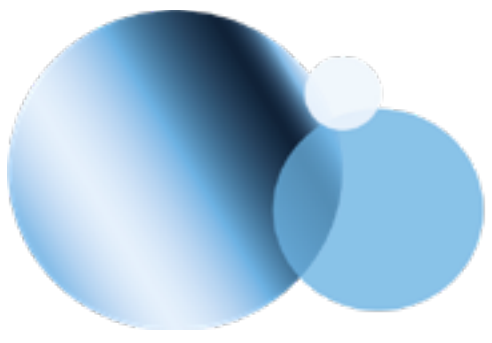
Spécifiez également si vous avez déjà une **charte éditorial** ? (à fournir)
ou s'il faudra créer une charte éditoriale spécifique pour votre site internet ?

A savoir que le contenu textuel est très important pour le **référencement** du site, il est donc préférable d'avoir un minimum de 300 mots par pages et de bien choisir les titres et slogans pour chaque page du site.

3.2. CRÉATION OU RÉCUPÉRATION DE CONTENUS

Vous pouvez indiquer les éléments suivants :

- Quels sont les contenus **déjà disponibles** avant le projet : textes, images, photos, documents scannés
- S'il faudra que je les personnalise pour le site internet ?
- S'il faut que je crée du contenu visuel ? si oui, lesquels ?



3.3. DÉVELOPPEMENT

Précisez ici s'il faut des éléments qui font appel à de la programmation et à une base de données.

Ex :

- Moteur de recherche interne au site,
- Boutique en ligne
- Formulaire de collecte d'information (dans le respect du RGPD)
- Gestion automatique des articles du site pour la rubrique d'actualité

...

Précisez également s'il y a des contraintes techniques à respecter et quelles sont vos éventuelles attentes en la matière.

3.4. HÉBERGEMENT, NOM DE DOMAINE

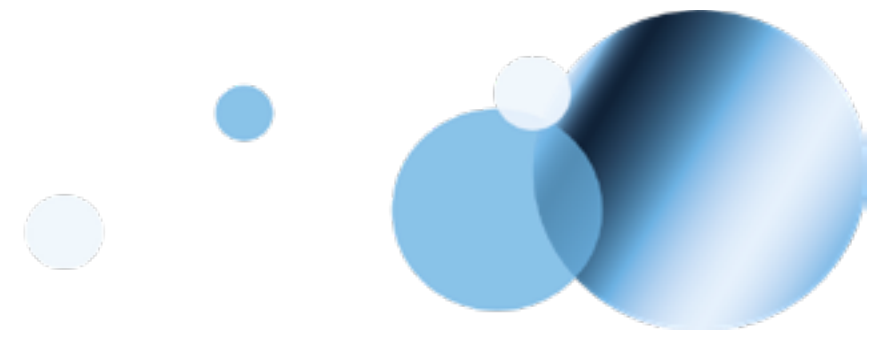
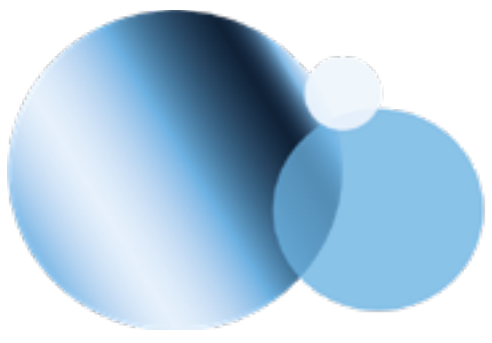
Spécifiez, ici,

- Quel est votre **hébergeur** et ses coordonnées ? Le choix reste à la charge du client
- Quel est votre **nom de domaine** ? l'achat et l'abonnement reste à la charge du client
- Toutes vos **adresses e-mails** et spécialement celui pour la gestion de votre site internet

3.5. RÉFÉRENCIEMENT

Comme indiqué plus haut, le **choix des mots clés** est extrêmement important pour le référencement naturel de votre site internet.

Indiquez simplement si vous souhaitez que je me charge de déterminer l'ensemble des mots clés pour votre site ou si vous avez déjà une liste de mots-clés.



3.6. PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU SITE

Je vous propose une liste non exhaustive des principales caractéristiques que vous pouvez demander pour votre site Internet :

- Utilisation d'un système de gestionnaire de contenu (CMS) de type Wordpress ?
- Design Responsable ? Adaptable à tous les supports : ordi, portable, tablette, smartphone, ?
- Optimisation du SEO (référencement) ?
- Liaison aux réseaux sociaux ?

Concernant l'**aspect MISE À JOUR** :

Votre site requière nécessairement de faire des mises à jours régulières :
CMS Wordpress + thème + Plugings + Contenus de Pages.

La question est de savoir si vous voulez le faire vous-même après la mise en ligne de votre site ou si vous voulez que je m'occupe de cette aspect ?

Selon vos besoins cela nécessitera soit une **formation** post mise en ligne ou un **contrat de maintenance** (*ponctuel, mensuel ou bien annuel*) ? A préciser.

S'agissant des **STATISTIQUES DE CONNECTIONS** :

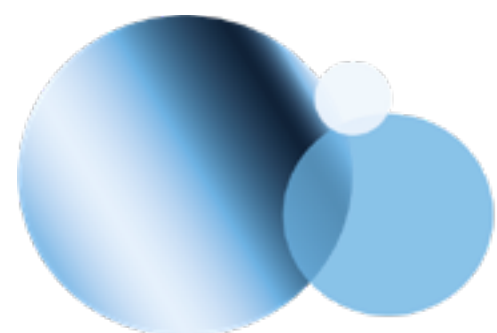
Précisez également quels sont vos objectifs ou vos attentes particulières en matière de statistiques ?

Vous pouvez si vous le souhaitez avoir accès aux statistiques de fréquentation de votre site internet avec **Google Analytics** ou tout autre outil statistique. Pour se faire, il suffit de m'indiquer quelle **adresse gmail** à utiliser.

Vous aurez alors accès aux statistiques suivantes :

- Le nombre de visiteurs uniques,
- La provenance géographique des visiteurs,
- Les pages les plus ou moins visitées,
- Les tranches horaires des visites,
- Les terminaux utilisés

'''



4. Les livrables souhaités

Les pièces que je vous fournirai pendant et après la réalisation du site internet seront les suivantes :

Un **DOSSIER DE CONCEPTION** incluant :

* Résumé du **contexte** historique de l'entreprise

* **Le planning** prévisionnel avec des engagements sur des échéances dont la date de mise en ligne du site internet

* Le **cheminement créatif** :

- Brief Client
- Résumé des éléments définis dans un cahier des charges
(Description du site, de son fonctionnement et de son hébergement)
- Cibles
- Résumé de l'étude de la concurrence
- Sites d'inspiration

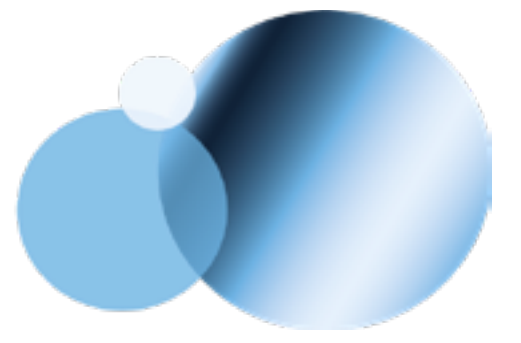
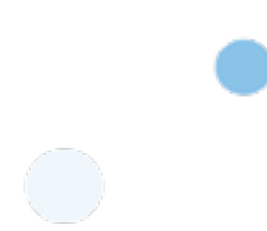
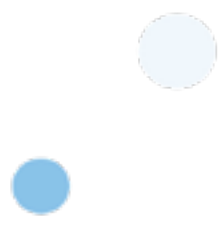
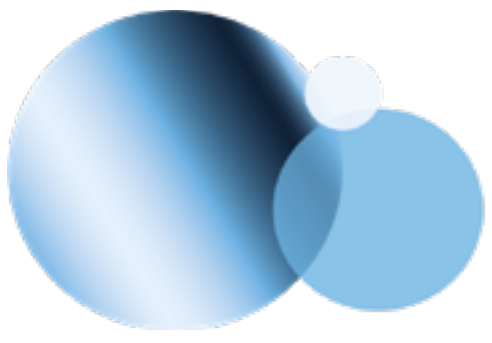
* Les **travaux de production** :

- **Moodboard** *(planche d'inspiration)*
- **Style Guide** : *palette de couleurs, les typographies, les alternatives du logo, iconographie*
- **Plan du site** (arborescence)
- **Maquettes Responsive** de chaque pages du site *(en basse fidélité et éventuellement en moyenne fidélité pour validation client)* : à la demande du client avant le paramétrage du CMS.

* Résumé de la **configuration du CMS** type Wordpress :

- Choix du thème,
- Listing des pluging installés
- Les sessions utilisateurs :

Autrement dit, il s'agit des identifiants et des mots de passe pour accéder à votre console d'administration Wordpress en fonction des droits utilisateurs préalablement définis dont le cas de plusieurs utilisateurs accédant au site.



5. Le planning prévisionnel

Pour mener à bien le projet de création ou de refonte de votre site internet, vous devez indiquer les délais que vous aimeriez prévoir pour la mise en ligne de votre site :

Cela suppose de découper la période de réflexion et d'élaboration d'un axe stratégique, de production des maquettes et de tous les éléments graphiques nécessaire au Design du site ainsi que du paramétrage du CMS type Wordpress en plusieurs phases échelonner dans le temps.

La détermination de la durée totale de création ou de refonte du site dépendra essentiellement de la quantité de pages à créer et des éléments graphiques à personnaliser pour rendre votre site le plus proche de vos attentes.

En effet, une phase préparatoire et un briefing client est nécessaire pour déterminer ensemble ce planning prévisionnel.

6. Les engagements mutuels

Vous et moi nous nous engageront mutuellement à respecter le contenu du cahier des charges rédigé par vos soin avec date et signature de chacun.

Ce document devient alors un document contractuel.

